



Postal Insurance



국민의 행복, 함께하는 **우체국보험**

우체국보험이 당신의 안정과 번영, 행복한 미래를 전해줍니다.

Contents

Profile

비전 연혁 2022년 경영성과

Social Value

우체국보험의 공적 역할 사회공헌 금융소비자보호

Business Value

자산운용 보험상품 위험관리 디지털혁신

Postal Insurance

국민의 행복, 함께하는 우체국보험

목적 보험의 보편화를 통하여 질병과 재해의 위험에 공동으로 대처함으로써 국민의 경제생활 안정과 공공복리 증진에 기여합니다.

경영주체

국가가 경영하고 과학기술정보통신부장관이 관장하고 있습니다.

우체국보험의 특징

보편적 보험서비스

농·어촌·도시 지역에서 중소도시, 대도시까지 전국적으로 분포된 우체국 조직을 이용하며, 저렴한보험료와 간편한 가입 절차로 보험의 보편화에 기여하고 있습니다.

회계특성

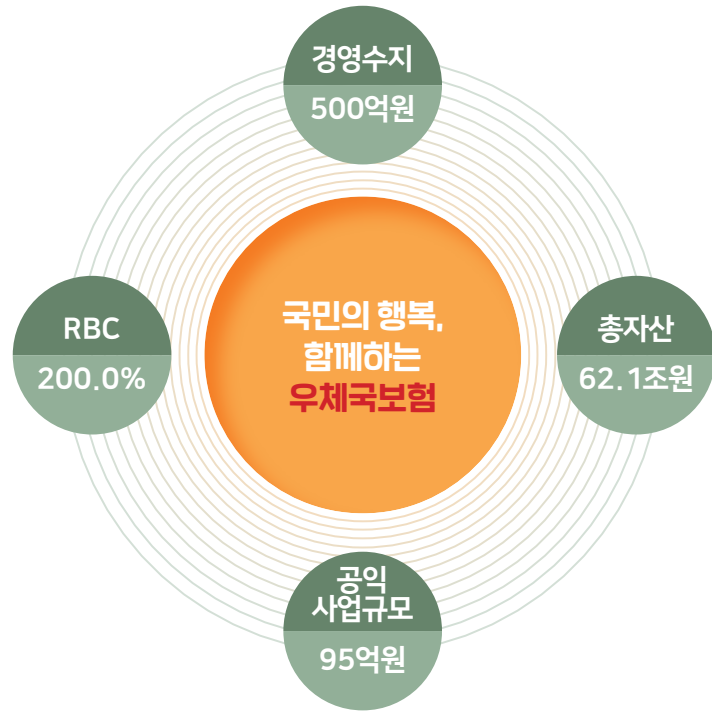
우체국보험은 우체국보험특별회계법과 정부 예산회계 관련 법령을 적용받으며 투명한 운영을 위해 관련 정부기관 및 외부 전문기관으로부터 회계감사를 받고 있습니다.

공적역할

국영보험기관으로, 취약계층 대상으로 보험을 널리 보급하고 있으며, 소외계층을 위한 공익사업을 발굴·지원함으로써 사회적 책임을 다하고 있습니다.



비전



5대 전략 17대 추진과제

유동성 위기 해소 및 리스크 관리 강화

- 유동성 관리 강화 및 효율적 활용
- 수입보험료 관리 강화 및 투자재원 확보
- 위기상황에서의 RBC비율 목표달성 노력
- 신용·시장위험 관리 강화 및 외환리스크 관리체계 구축

효율적 자산운용을 통한 투자수익 제고

- 수익성과 안정성의 균형 달성을 위한 자산배분 추진
- 고금리 시장상황과 금융시장 변동성을 활용한 적극적 증권 운용
- 균형적 대체투자 포트폴리오 구축으로 안정성·수익성 강화
- 효율적 적립금부동산 운영 및 대출 활성화

보험사업 밸류체인(Value-Chain) 전반의 디지털 전환

- 디지털 전환을 통한 환경변화 대응 및 고객 니즈 충족

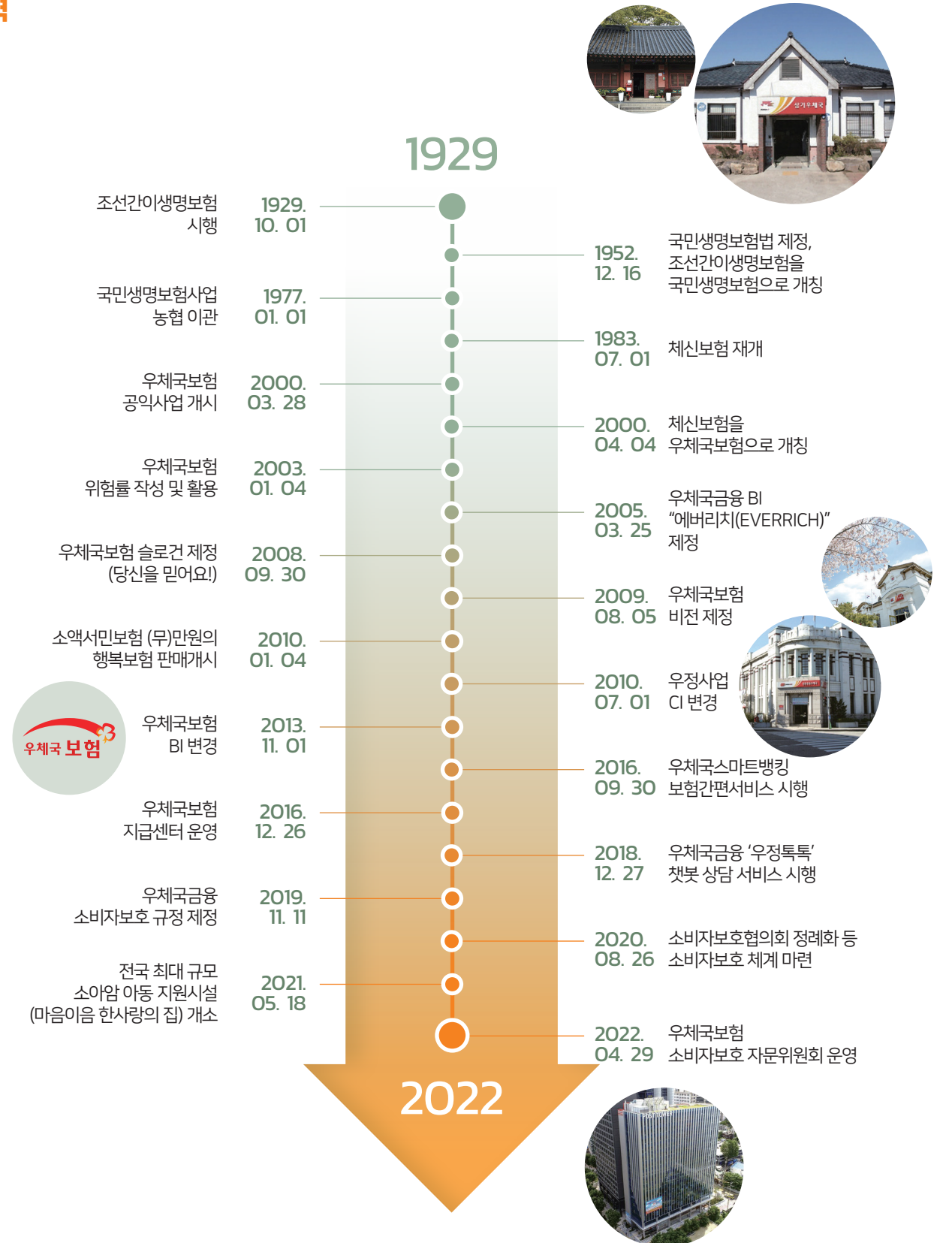
전사적 불업(Boom-up) 영업을 통한 영업수익 제고

- 보험영업 생산성 제고를 통한 보험영업 활성화
- 고객수요를 반영한 상품 출시 및 영업 활성화
- 경영성과 제고를 위한 전사적 유기 체계 확립
- 안정적 수익원 발굴을 위한 신사업 추진

사회적 책임 제고를 통한 국영보험 역할 강화

- 정부정책을 지원하고 우체국의 특성을 살린 공익사업 추진
- 우체국보험 위상 제고를 위한 사회적 책임투자 확대
- 소비자보호 체계 확립을 통한 소비자권익 및 고객만족도 제고
- 고객중심 서비스 제공을 위한 제도개선

연혁

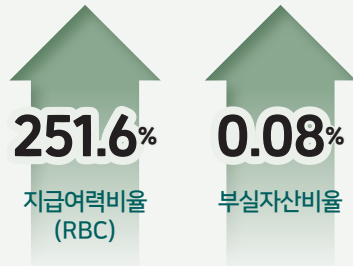


2022년 경영성과



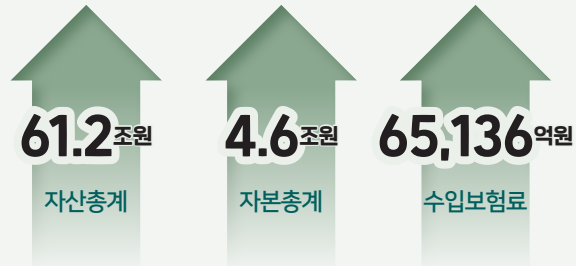
안정성

철저한 리스크관리와 지속적인 이익 창출로 건전성 유지



성장성

고객중심 경영으로 총자산과 보유계약의 꾸준한 성장세 유지



고객 중심 보험서비스 제공

고객편리와 혜택 중심의 보험서비스 제공으로 고객 가치 제고를 위한 전사적 노력

- 상품개발** 고객수요 변화를 반영하고 보장내용을 강화한 New100세건강보험, 더든든한자녀지킴이보험, 그린보너스저축보험플러스보험 개발
- 청약심사** ①고객동의 시 서류제출 없이 공공의료정보(건강검진결과, 투약정보 등)를 활용한 청약심사, ②불완전 판매 감소를 위한 완전판매모니터링, 3대 기본지킴이 추진(대면 및 자필서명, 약관 교부, 상품주요내용 설명)
- 지급심사** 카카오톡(우체국보험)등 플랫폼과 연계하여 보험금 간편 청구 추진

우체국보험의 공적역할

국영보험의 공적역할 강화

사회적 책임 실현을 위한 공익사업 추진, 사회안전망 강화를 위한 공익보험확대, 지속가능한 발전을 위한 ESG 경영 실현 추진 중



사회적 책임 실현을 위한 지속적 공익사업 추진

- 전국 240여 봉사단·약 9,600명의 직원들이 수시 봉사활동* 및 명절 취약계층 방문 봉사, 재난 복구 등 지역사회별 특성과 요구에 부응하는 사회공헌활동 실시
- 가정의 달에는 소외계층 아이들이 받고 싶은 선물과 사연을 '소원우체통'을 통해 보내면 선물을 증정하는 행사 실시 (2,800여 명 대상 의류·학용품 등 전달)
- 소아암 환자·가족을 위한 암 치료비 지원, 거주공간 운영, 심리상담 및 건강증진 등 프로그램 제공(연 9,969명 이용)

* 전국 최대 규모의 소아암종합지원시설 운영(우체국 마음이음 한사랑의 집, '21년 5월 개소)



보험사각지대 해소를 위한 공익보험 적극 공급

- 저소득 장애인 암보험 무료 가입 지원을 통한 경제적 위험 예방 (468명, 3.8억 원)
- 생활시설, 가정위탁 생활 청소년 대상 장학보험 무료 가입 및 학자금 지원(448명, 10.9억 원)
- 저소득층 상해보장(만원의행복 보험) 및 플랫폼 노동자 대상 교통재해 보험료 지원(나르미보험) 상품 운영(39,023명, 19.8억 원)



ESG 경영, 사회적 약자 배려 등 지속 추진

- 수익성 및 공공성 확보 목적의 공적 기관투자자 역할 지속
 - 디지털 뉴딜 국내 VC 펀드 출자(6백억 원)
- ESG 투자 확대 및 주요 자산군에 대한 ESG 투자펀드 신설
 - 신규 투자 규모 5,362억 원, 전년 대비 20.2% ↑
- 소상공인의 코로나19 극복을 지원을 위해 전국 4개 보험회관 임대료 인하

우체국보험의 공적역할



국민생활 안정에 기여하는 우체국보험

평등한 보험가입 기회 보장

지역·나이·소득에 관계없이 누구나 보험의 혜택을 누려야 합니다.

- 간편하게 가입 가능하고 보험료가 저렴하며 국가가 전액을 보장합니다.
- 전국 3,500여 개의 우체국에서 보험을 가입할 수 있습니다.
- 국민보험 성격인 실손보험 보급에 기여하여 국민 의료비 부담을 완화합니다.

조성된 자금은 국가 경제에 이바지

국가 경제가 튼튼해야 모든 국민이 행복할 수 있습니다.

- 간금융기관으로부터 융자를 받기 어려운 벤처기업 투자 및 ESG 투자를 통해 경제에활력을 불어넣습니다.
- IMF 등 국가 위기 상황 극복과 경제 성장을 위해 매년 공적자금 상환기금을 지원합니다.
- 전국 우체국 운영 유지에 필요한 비용을 지원합니다.



국민의 행복, 함께하는
우체국보험

이익은 국민의 몫으로 환원

사회 양극화 심화에 따라 취약계층 돌봄에 대한 국가적 역할이 중요합니다

- 이익은 계약자에게 배당합니다. (주주배당 無)
- 사회적 약자에게 공익보험을 지속적으로 개발·보급하고 있습니다. (649천명, 385억원)
- 복지사각지대 발굴을 위한 복지등기우편 서비스, 소아암 환자·가족 지원, 양육시설 아동 학습지원, 발달장애인 카페 운영, 다화용립 리사이클사업 등 다양한 공익 사업 추진으로 이익을 국민에게 환원합니다.

< 공익보험 지원 현황('22.12월 누적) >

상품명	출시	가입 대상 및 주요 혜택	지원인원	지원금액
청소년꿈보험	'95.5월	소년소녀 가장 대상 장학금 지원(전액지원)	4,239 명	117.0 억원
어깨동무암보험	'01.9월	저소득 장애인 대상 암치료비 지원(전액지원)	6,441 명	47.3 억원
만원의행복보험	'10.1월	기초생활수급자 및 차상위 계층 대상 재해시상, 상해의료비 지원(가입자는 1만원만 납부, 차액은 공익사업비로 지원)	595,422 명	200.9 억원
나르미안전보험	'20.3월	플랫폼경제 운송업 종사자 대상 상해보험(보험료 50% 지원)	3,259 명	0.6 억원
꿈나무, 나눔의행복	판매종료	한가정 자녀 대상 의료비 지원, 기초생활수급자 지원	39,906 명	18.7 억원
합계			649,267 명	384.5 억원

우편과 보험의 시너지 효과 창출

우체국보험이 우편사업 운영에 기여합니다.

- 간우체국에 우체국보험사업 운영을 위해 사용되는 시설사용료 등을 지급함으로써 우편 인프라 운영에 기여합니다.
- 전국 우체국의 인적·물적 인프라를 통해, 사회안전망인 보험 가입에서 소외되는 국민이 발생하지 않도록 노력합니다.

사회공헌활동

복지사각지대 위기가구 발굴을 위한 복지등기 시범사업 추진

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 우체국 네트워크를 통해 복지사각지대 위기가구를 발굴하여 조기에 복지지원이 가능하도록 함으로써 우체국의 사회 안전망 역할* 강화 *전국에 분포된 우체국의 인적 자원(집배원)을 활용, 수원세모녀 사건과 같은 사회적 비극을 방지 								
주요 추진 사항	<ul style="list-style-type: none"> 지자체와 협업*하여 집배원이 위기의심가구에 지자체 복지정보를 배달하면서 주거환경·생활 실태 등 체크리스트 작성 후 지자체에 전달하여 위기가구 예방 * (전국 8개 지자체) 부산 영도구, 전남 영광군, 서울 종로구, 강원 삼척시, 서울 용산구, 충남 아산시, 광주 북구, 서울 서대문구(업무협약순) 4,669개 배달 가구 중 공공서비스*(복지상담 등) 253가구(5.4%), 민간서비스(생필품 지원 등)는 230가구(4.9%) 등 총 483가구(10.3%)에 복지 지원 * 기초생활수급자 신청(27), 차상위계층 신청(4), 긴급생계비 신청 등(27), 서비스 연계(15), 취약계층 소득·돌봄·의료 상담·지원 등(149), 건강키트(26), 통신요금 감면 지원(3) 등 								
지원 절차	<p>• 집배원이 위기의심가구에 지자체 복지정보를 배달하면서 주거환경·생활실태 등을 파악 (체크리스트 작성) 후 지자체에 전달하여 위기가구 발굴</p> <p style="text-align: center;">< 복지등기 전달 및 지원절차 ></p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="background-color: #4F7942; color: white;">지자체</td> <td style="background-color: #4F7942; color: white;">우체국</td> <td style="background-color: #4F7942; color: white;">우체국</td> <td style="background-color: #4F7942; color: white;">지자체</td> </tr> <tr> <td>우편물 발송 (복지정보 포함)</td> <td>복지사각지대 의심가구 방문</td> <td>체크리스트 작성 (주거·생활실태 등 관찰)</td> <td>대상자 지원 등 (복지서비스 연계)</td> </tr> </table>	지자체	우체국	우체국	지자체	우편물 발송 (복지정보 포함)	복지사각지대 의심가구 방문	체크리스트 작성 (주거·생활실태 등 관찰)	대상자 지원 등 (복지서비스 연계)
지자체	우체국	우체국	지자체						
우편물 발송 (복지정보 포함)	복지사각지대 의심가구 방문	체크리스트 작성 (주거·생활실태 등 관찰)	대상자 지원 등 (복지서비스 연계)						
관련 사진	<p>▲ 복지등기 업무협약식 ▲ 복지등기 우편 배달 ▲ 복지등기 우편 배달 ▲ 복지등기 안내 포스터</p>								

지속적 사회공헌 저변확대를 통한 사회적 책임 실현

지역사회 문제 해결	보험사각지대 해소 노력 (금융 소외계층 기초 보장자산 형성 및 경제적 위험 예방)	사회적약자 지원 (상생협력 및 사회통합을 위한 사회공헌 활동)	
<ul style="list-style-type: none"> 전국 우체국 봉사단 ('우체국 행복나눔 봉사단')활동 - 지역사회 이슈 및 사회문제 해결 등 다양한 활동(7.8억 원) 행복배달 소원우체통 - 편지 쓰기를 통한 아이들의 소원 성취 프로그램 - 취약계층 아동 맞춤형 지원(2.0억 원) <p>▲ 행복배달 소원우체통</p>	<ul style="list-style-type: none"> 저소득 장애인 대상 암보험 무료가입 지원 (468명, 3.7억 원) 양육시설 등 청소년 대상 장학보험 무료가입 지원 (448명, 10.9억 원) 저소득층 상해보험 만원의행복보험 및 플랫폼 운송업 종사자 대상 교통상해보험 가입 지원 지원(39,023명, 19.8억 원) <p>▲ 소외계층 보험 지원 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> 발달장애인 카페 운영('22년~) - 우체국 공간을 활용한 장애인 일자리 창출·지원을 통해 지속가능한 일자리 창출 사업 추진(2.9억 원) 양육시설 아동 학습 지원('22년~) - 아동양육시설에서 생활하는 아동 정서·학습 지원 및 디지털역량 교육(2.9억 원) 무의탁한자 야간간병('01년~) - 중장년 여성 간병인 일자리 제공을 통해 노숙인 등 무의탁 환자의 무료 야간 간병 지원(8.5억 원) <p>▲ 발달장애인 카페</p>	<ul style="list-style-type: none"> 장애부모 가정 아동 성장 멘토링('06년~) - 대학생 멘토를 통해 장애 가정 아동의 학습·생활 관리, 문화체험제공 등 지원(5.5억 원) 장애인 휠체어 농구대회 지원('02년~) - 경기용 휠체어, 농구공 지원 등과 병행, 장애인의 자아 실현 지원 및 비장애인의 인식 개선에 기여(1.0억 원) 탈북 및 다문화가정 아동 정서 지원('16년~'22년) - 음악을 통한 사회적응 및 자존감 형성, 연말 음악회 개최(1.5억 원) <p>▲ 장애부모가정 아동 멘토링</p>

취약계층에 대한 의료복지 지원 확대를 통해 사회적 가치 제고

추진 배경	<ul style="list-style-type: none"> 치료 중인 소아암 환아와 간병 중인 가족에게 치료기간 중 안전하고 위생적인 공간 제공 휴식과 회복을 위한 복합 서비스 지원으로, 소아암 투병 중인 환아와 가족들의 경제적 지원 및 심리·정서 지원
주요 추진 사항	<ul style="list-style-type: none"> 우체국 마음이음 한사랑의 집 운영(총 2개소, '00년~) - 이용인원 : 9,969명(전년 8,578명 대비 16% ↑) - 지원금액 : 4.5억 원 전국 최대 규모의 소아암종합지원시설(우체국 마음이음 한사랑의집) 운영('21년 5월 개소) - 시설 규모: 13객실, 1실 1가족 독립공간 사용 - 체계적 관리: 편의설비 확충을 통한 쉽터 이용의 편의성 증대 - 프로그램: 아로마테라피, 영양 식사, 베이킹 등 다양한 프로그램 제공을 통한 심리·정서, 건강증진 제고 - 수기공모전: 한사랑의 집 이용 수기 공모전 추진 및 사례집 제작
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> 치료비 지원: 긴급 치료비 지원(500만 원), 치료보조비 지원(200만 원) 프로그램 운영: 이용자 욕구에 따른 상담·교육, 심리·정서 지원 프로그램 제공 문화활동 지원: 인플루언서(헤이저니)와의 만남 등 지원
관련 사진	<p>▲ 한사랑의 집 1주년 기념식 ▲ 한사랑의 집 미술프로그램 ▲ 한사랑의 집 베이킹 프로그램 ▲ 한사랑의 집 어린이 날 행사</p>

금융소비자보호

서민의 동반자, 국민금융 우체국이 금융소비자 보호를 다짐합니다.



소비자보호 헌장

우체국금융은 국영금융기관으로서 금융소비자의 권익보호를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 국민에게 신뢰받는 우체국금융이 되고자, 다음 사항에 대한 구체적인 프로세스를 정립하여 실천할 것을 다짐합니다.

- 금융소외계층을 포함한 모든 금융소비자를 불합리한 차별 없이 동등하고 공정하게 대하겠습니다.
- 금융소비자의 올바른 금융상품과 서비스 선택을 위해 명확하고 투명하게 정보를 제공할 것입니다.
- 금융소비자의 정보는 동의절차를 거쳐 수집하며 적법·정당하게 활용하고 보호하겠습니다.
- 금융소비자의 불만처리 및 피해구제는 최대한 신속하고 공정하게 처리 하겠습니다.
- 더 나은 금융상품과 서비스를 제공하기 위해 인적·물적 역량강화에 최선을 다하겠습니다.

우체국금융 소비자보호 조직

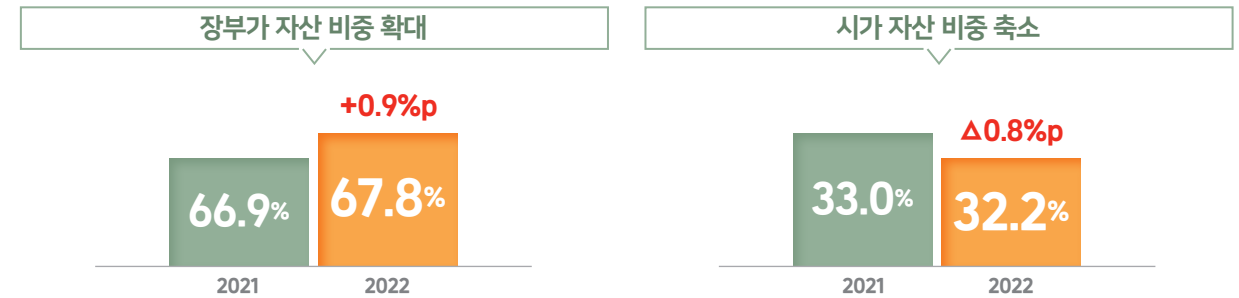
국영금융기관으로서 금융소비자의 권익보호를 최우선 가치로 삼고 있습니다.



자산운용

전략적 자산배분계획 수립

- 우체국보험 적립금의 체계적 운용 및 시장 상황 대응 위해 매년 전략적 자산배분계획 수립
- 위축된 시장상황 고려하여 안전자산 위주로 운용

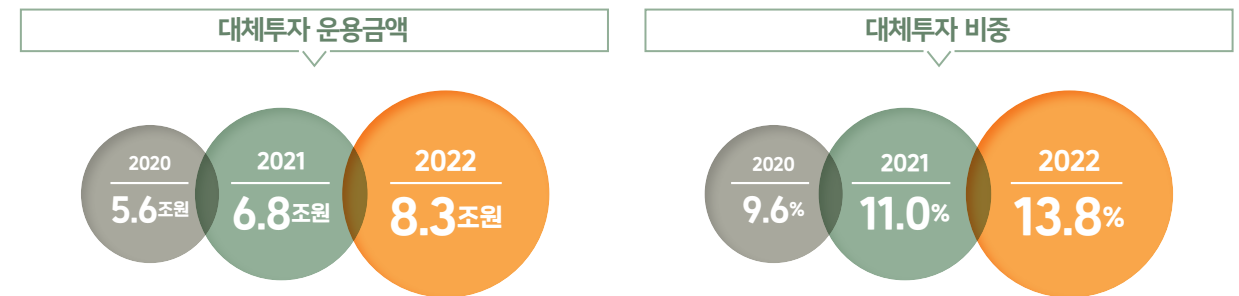


장기·안정적 운용전략 추진

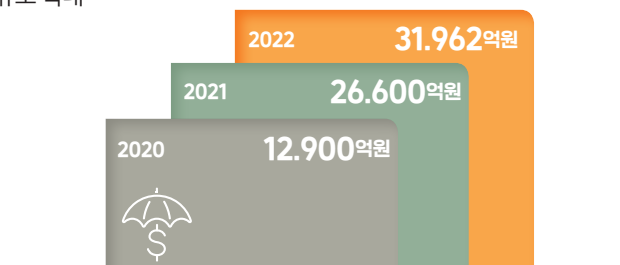
- 높아진 금리 환경을 활용해 안정적 이자수익 확보를 위한 적극적 장기채권 확대
- 시장 변동성 확대 대비 포트폴리오 리밸런싱 및 패시브 비중 확대를 통한 수익 안전성 강화

대체투자 및 책임투자 규모 확대

- 포트폴리오 분산 및 수익구조 다변화 위해 대체투자 확대



- 공적역할 강화 및 장기수익성 제고를 위한 우체국보험 책임투자규모 확대
- 책임투자의 질적향상을 위해 투자시 비재무적 요소를 고려하는 ESG통합전략 도입 추진



보험상품



상품

우체국보험 판매상품은 총 53종(보장성 36종, 저축성 9종, 단체·공익 8종)

- 사망, 건강, 상해 및 간병보장 등 다양하게 구성
- 비대면(온라인) 판매상품은 총 16종(보장성 14종, 저축성 2종)으로 다양한 포트폴리오를 구성

상품소개

우체국 공익보험(6종)

- 장애인
 - 어깨동무연금보험 [연금]
 - (무)어깨동무보험 [재해치료, 압, 부양자 사망·장해]
- 소외계층
 - (무)만원의행복보험 [저소득층]
 - (무)청소년꿈보험 [위탁가정, 탈북청소년 등 소외아동]
- 국가 정책 부응
 - (무)우체국예금저축보험 [청년(보장성) / 어린이(보장성)]
 - (무)우체국나르미안전보험 [플랫폼운송업 종사자(상해)]



사망뿐만 아니라 생존까지 보장하는 사망보장보험(7종)

- (무)우체국하나로OK보험
- (무)우체국든든한중신보험
- (무)우체국실속정기보험
- (무)우체국요양보험
- (무)우체국통합건강보험
- (무)우체국당뇨안심보험
- (무)우체국와이드건강보험



편안한 노후생활을 위한 연금보험(4종)

- (무)우체국연금보험
- (무)우체국연금저축보험(이전형)
- (무)우체국연금저축보험
- (무)우체국개인연금보험(이전형)



의료비 부담을 완화하는 실손보험(4종)

- (무)우체국급여실손의료비보험(갱신형)
- (무)우체국급여실손의료비보험(전환재개용)
- (무)우체국노후실손의료비보험(갱신형)
- (무)우체국간편실손의료비보험(갱신형)



목적자금 마련을 위한 저축보험(3종)

- (무)그린보너스저축보험플러스
- (무)파워적립보험
- (무)알찬전환특약



기업 및 단체를 위한 보험(2종)

- (무)win-win단체플랜보험
- 우체국단체보장보험



인터넷, 모바일로 간편하게 가입할 수 있는 온라인전용보험(16종)

- (무)우체국온라인연금저축보험
- (무)우체국온라인저축보험
- (무)우체국온라인암보험
- (무)우체국온라인3대질병보험
- (무)우체국온라인착한안전보험
- (무)우체국온라인어린이보험
- (무)우체국온라인당뇨보험
- (무)우체국온라인정기보험
- (무)온라인내가만든희망보험
- (무)우체국온라인와이드암보험
- (무)우체국온라인미니암보험
- (무)우체국온라인요양보험
- (무)우체국온라인임원수술보험
- (무)우체국온라인종합건강보험
- (무)우체국온라인중신보험
- (무)우체국온라인치매간병보험



건강한 생활을 위한 건강·암보험(9종)

- (무)우체국건강클리닉보험(갱신형)
- (무)우체국New100세건강보험
- (무)우리가족암보험
- (무)우체국치아보험(갱신형)
- (무)내가만든희망보험
- (무)우체국치매간병보험
- (무)우체국더든든한자녀지킴이보험
- (무)우체국간편가입건강보험(갱신형)
- (무)우체국더간편건강보험(갱신형)



갑작스러운 사고 대비를 위한 상해보장보험(2종)

- (무)에버리치상해보험
- (무)우체국안전벨트보험



위험관리

RBC비율 관리 강화

- 대·내외 환경변화에 대응하기 위해 RBC비율 관리 종합계획 수립·시행
- 가용자본과 요구자본 관리방안 마련, RBC비율 개선과제 선정 및 목표관리

목표	RBC비율 200% 이상 유지
추진방향	대·내외 환경변화에 선제적 대응, 건전성 개선 방안 마련 및 지속적 관리 추진

위험관리 절차



위험관리 활동 강화

[시장위험 관리 강화]

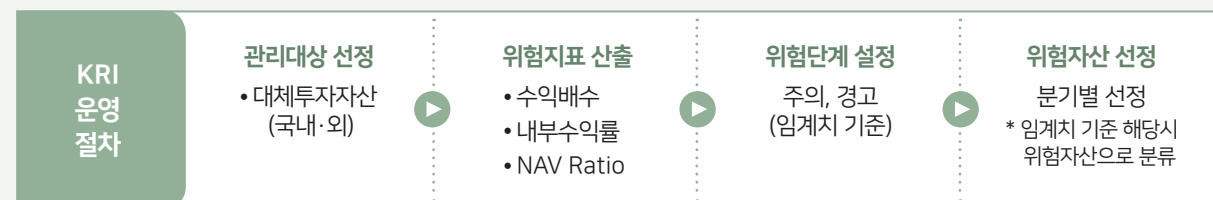
- 주식, 채권, 파생상품의 투자 상황 및 리스크를 영업일별 측정, 월 단위 보고
- 시나리오 분석을 통해 금융시장 충격에 따른 시장위험 변화 모니터링

[운영위험 관리 강화]

- 관서 및 부서별 연2회 이상 위험통제자가진단(RCSA) 수행
- 직원 대상 집합 및 사이버교육 실시, 우수 직원 포상 등 운영위험관리 참여 유도

[대체투자위험 관리 강화]

- 대체투자자산 위험지표(KRI) 운영으로 위험징후 조기 포착 및 손실 최소화



디지털 혁신

우체국 차세대종합금융시스템 오픈('23.5월)

“ 시스템은 빠르게, 고객은 여유있게
 시스템은 정교하게, 고객은 단순하게
 시스템은 새롭게, 고객은 친근하게 ”



[디지털환경 구현으로 고객의 접점을 더욱 편리하게]

01. 비대면 서비스 기반 확대

모바일·비대면 서비스 제공 대상을 모든 상품·서비스로 확대하고, 챗봇 고도화를 통한 24시간 고객응대로 고객 편의 증진

02. 옴니채널 서비스 구현

영업점과 비대면 채널 구분없이 언제든지 고객이 원하는 채널에서 끊임 없이 실시간 one-stop 상담 서비스 제공

* 고객이 모바일·인터넷·창구 등 특정 채널에서 업무 중단 시 다른 채널에서 처리가 가능한 환경

03. 스마트한 금융창구 구현

각종 종이서식을 디지털화하는 금융창구 환경구축 및 창구 대기현황 조회·예약이 가능한 모바일 앱 서비스 구현으로 고객편의성 향상

[고객니즈 중심 서비스 실현으로 고객을 더욱 유익하게]

01. 쉽고 간편한 서비스 환경

우체국금융 identity 기반으로 알기쉽고, 체계적이며, 일관성 있는 사용자 중심의 디자인 구성으로 고객 만족도 향상

02. 고객 맞춤형 자산관리서비스

빅데이터 eCRM을 활용하여 개인화된 맞춤 상품정보 제공 및 상품추천 등 맞춤형 자산관리서비스 제공으로 고객니즈 충족

[미래 지향적인 인프라 구축으로 더욱 효율적이고 안전하게]

01. 무중단 서비스 구현

24x365 지원체계 구축으로 업무중단*을 최소화 하고, 재해와 시스템 장애 대응체계 마련 등 연속적이고 안정적인 서비스 제공

02. 미래 지향적 인프라 구축

유연하고 확장 가능한 클라우드시스템 및 빅데이터 등 신기술 플랫폼 확보로 미래 경쟁력 확보